

El salón para el trabajo y la terraza para desconectar, los españoles eligen sus zonas preferidas para pasar el confinamiento

- Las personas que teletrabajan han instalado su despacho en esta sala, mientras los jóvenes aprovechan sus propias habitaciones para estudiar o jugar, según una encuesta realizada con Vía Célere para conocer los hábitos de los españoles en época de confinamiento
- Ver la televisión, las videollamadas con familiares o las redes sociales son algunas de las actividades más desarrolladas durante el tiempo libre en estos días

Madrid, xx de abril de 2020.- Hace más de un mes que en España la rutina se ha trasladado de la calle a los hogares debido a la crisis por el Covid-19. Unas semanas durante las cuales los hábitos han cambiado, así como las actividades diarias o, incluso, la manera de trabajar. Para conocer cuáles han sido estos cambios y cómo se está desarrollando la vida en casa, Vía Célere, promotora especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos inmobiliarios, ha realizado una encuesta en la que ha descifrado algunas de estas nuevas prácticas¹.

En primer lugar, cabe destacar que el salón se ha convertido en el epicentro de la actividad familiar, ya que el 65,7% de los encuestados reconoce que es el lugar donde más tiempo pasa. Entre las actividades para las que se emplea, el 68% lo han reconvertido en gimnasio improvisado para los tiempos de ocio. Entre el resto de estancias del hogar, el 16,3% pasa tiempo en el dormitorio, y el 12,5% en otras zonas como terrazas o patios.

Pero el salón también se ha transformado en la oficina de muchas personas que actualmente están teletrabajando, ya que, del total de personas que están realizando esta actividad desde casa (el 56,8% de los encuestados), casi la mitad, el 46%, ha instalado el ordenador en esta sala, seguido del estudio (27%) o el dormitorio (18,6%).

“La mayoría de nuestras promociones cuentan con salas de estudio adaptadas a este fin, pero, debido al confinamiento, se han clausurado hasta nueva orden. Sin embargo, las familias han sabido reutilizar sus propias viviendas, demostrando creatividad y una rápida adaptación a las circunstancias”, ha explicado Cristina Ontoso, Directora Comercial, Comunicación, Marketing y Atención al Cliente de Vía Célere.

¹ Encuesta online realizada a un total de 417 personas entre los días 30 de marzo y 12 de abril de 2020

En cuanto a los hábitos, también se aprecian algunos cambios respecto a las épocas en las que se salía de casa con normalidad. Así, mientras que el 68,8% de las personas que teletrabajan aseguran que están concentrados en su tarea, el 50,6% de los encuestados reconoce que tiene la casa más ordenada que de costumbre. A pesar de ello, el 32,1% de las personas que están trabajando aseguran que sus jornadas laborales se han ampliado, trabajando más horas de las habituales.

Para despejarse e invertir el tiempo de ocio en otras actividades, entre las más comunes se encuentran el visionado de cine o series (78,6%), seguidas de las videollamadas con familiares y amigos (77,8%), el uso de redes sociales e Internet (72,4%), la cocina (60,8%) o disfrutar de un buen libro (53,7%). Además, los ya tradicionales aplausos son seguidos por una amplia mayoría, ya que el 65,8% de los encuestados se asoma a la ventana o al balcón a las 20 horas cada día.

En menor número están aquellos que emplean este tiempo para jugar a videojuegos (23,9%), hacer manualidades (23,4%) o estudiar (21,7%).

El 30,5% de las personas disfrutan de estos ratos de ocio en la terraza o el patio, mientras que el 29,5% lo hace en el salón, seguidos del 23,5% que emplea el dormitorio para desconectar.

Con los niños en casa

Más allá del ocio y la actividad profesional, muchos son los padres que están disfrutando más estrechamente de su día a día con los niños, de hecho, el 32,5% de los encuestados.

A pesar de esta circunstancia, el 49,4% reconoce que los pequeños de la casa intentan mantener sus hábitos de estudio realizando sus deberes en su propia habitación. Aunque en relación a las actividades que realizan, estas son muy variadas. El 26% de los padres asegura que alternan entre los deberes y las actividades de ocio; el 26% se dedica principalmente a ver la televisión o jugar; el 26% reconoce que pasan la mayor parte del día con tareas del colegio o la universidad; y el 22,1% ha elaborado un calendario de tareas para mantenerles ocupados el mayor tiempo posible.

En cuanto a las actividades en familia, los españoles encuestados han adquirido distintas costumbres, así el 73,2% ve películas y series, el 49,7% aprovecha también para cocinar, y el 33,8% elige juegos de mesa para estos ratos. Solo un 14% asegura que cada miembro de la familia va por libre y no se juntan para pasar tiempo juntos.

Sobre Vía Célere

Vía Célere es una compañía inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales. Gracias a su innovador modelo de negocio y equipo de profesionales, Vía Célere es hoy una de las empresas de referencia en el nuevo entorno y ciclo inmobiliario.

Desde su fundación en 2007, el equipo gestor de Vía Célere ha entregado más de 4.400 viviendas, demostrando una sólida experiencia en la puesta en marcha, desarrollo y entrega de promociones residenciales de alta calidad en toda la geografía española.

La compañía apuesta por la innovación y sostenibilidad como los pilares fundamentales de sus proyectos, a la vez que muestra su compromiso permanente con la satisfacción de sus clientes, accionistas y con el desarrollo profesional de sus más de 450 empleados.

Vía Célere está a la vanguardia del sector residencial español a través de la introducción e implementación pionera de 45 innovaciones entre las que se encuentran procesos y conceptos como MagicHouse, la industrialización, el Building Information Modeling (BIM), el Last Planner System (LPS) o las zonas comunes disruptivas. Además, la compañía cuenta con 14 certificados de I+D de baños industrializados y fachadas modulares, expedidos por la compañía acreditada ENAC. Estos certificados le otorgan el reconocimiento a su compromiso por implementar y desarrollar nuevas técnicas.

Puedes seguirnos en:



Visita la sala de prensa de Vía Célere en: <http://viacelere.com/prensa>

Contacto de prensa

Daniel Santiago
dsantiago@kreab.com
917027170

Laura Paredes
lparedes@kreab.com
693387337